

24,25 & 26 oct. 2025



# Bastides en Fête

3 jours pour fêter  
le patrimoine médiéval  
au cœur du Sud-Ouest !



[bastidesenfete.com](http://bastidesenfete.com)

IMAGINÉ PAR

**DOR DOGNE**  
PÉRIGORD  
TOURISME FRANCE

**Dordogne**  
PÉRIGORD  
LE DÉPARTEMENT

**LOT-ET-GARONNE**  
Le Département Cœur du Sud-Ouest

**LOT**  
GAR  
ON

Tous droits réservés

# BASTIDES EN FÊTE

## BILAN DE LA DEUXIÈME ÉDITION

Tourisme Lot-et-Garonne - Novembre 2025

# ORGANISATION / COORDINATION

## TEMPS FORTS

**FÉVRIER / MARS** : appel à candidatures pour Bastides en Fête 2025.  
**20 bastides s'engagent dans l'événement.**

### MARS / OCTOBRE :

- **Suivi des bastides participantes**, recueil de leurs besoins matériels (bâches, fanions...) et enregistrement des animations proposées.
- **Coordination avec les offices de tourisme** pour le suivi des horaires d'ouverture pendant l'événement.
- **Rapprochement avec la Dordogne** et organisation de réunions de coordination régulières.
- **Contrat de partenariat avec le CRTNA et Terra Aventura** pour la promotion de l'événement.

### JUILLET :

- **Réunion de lancement** au Conseil départemental.
- Signature de la **convention de partenariat entre Tourisme. Lot-et-Garonne et Dordogne Périgord Tourisme.** 8 bastides du Sud de la Dordogne se joignent officiellement à Bastides en Fête.

**AOÛT** : engagement des **Gîtes de France et du Bureau National Interprofessionnel du Pruneau**, partenaires de l'événement.

**SEPTEMBRE** : **réunions de secteur** avec les bastides participantes à Monflanquin, Lagruère, Sainte-Livrade et Sérignac-sur-Garonne.

**24 OCTOBRE** : **inauguration de l'événement** à Vianne.



# PROMOTION / COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX

### NOUVEAUTÉ 2025

Création et animation de pages officielles de l'évènement sur **Facebook** @Bastides en Fête et **Instagram** @bastidesenfete en collaboration avec Dordogne Périgord Tourisme.

### JUILLET / AOÛT

Tournage et montage de **20 vidéos (réels)** dans chacune des **Bastides partenaires** afin de valoriser leur participation à Bastides en Fête sur les réseaux sociaux. Les tournages ont été menés en collaboration avec le Département de Lot-et-Garonne. Ces vidéos ont été **diffusées systématiquement en collaboration avec les Offices de Tourisme et les communes**.

### SEPTEMBRE / FIN OCTOBRE

Campagne de communication soutenue menée sur les réseaux sociaux, avec de multiples publications et des posts sponsorisés destinés **à valoriser l'évènement et à accroître sa visibilité au niveau local et régional** (public ciblé en **Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie**).



# PROMOTION / COMMUNICATION

---

## RÉSEAUX SOCIAUX : BILAN DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION

- **337 prises de parole en 2 mois** (publications de photos, vidéos, stories, partages) sur les réseaux sociaux (209 sur Instagram et 128 sur Facebook), soit une fréquence de **5.5 publications par jour**
- 37 publications sponsorisées dont **20 par Tourisme Lot-et-Garonne**
- L'ensemble des publications comptabilise plus de **2 200 000 vues** par les utilisateurs
- Les publications ont généré plus de **16 500 visites sur le site Bastides en Fête**, ce qui représente **33 %** des visiteurs du site qui **proviennent directement des réseaux sociaux**
- A ce jour les pages Bastides en Fête comptabilisent **2 362** abonnés sur Facebook et **382** abonnées sur Instagram, soit un total de **2 744**.

Données recueillies du 5 septembre au 5 novembre 2025. Consultez l'ensemble des résultats ici : <https://bit.ly/bastidesenfete-reseauxsociaux-promotion>

# PROMOTION / COMMUNICATION

## PRESSE LOCALE

- **3 JUILLET** : conférence de presse **ADRT 47** à l'occasion de la réunion de lancement de la manifestation au Conseil départemental.
- **25 SEPTEMBRE** : conférence de presse **ADRT 47** à J - 1 mois de l'événement, à l'occasion des réunions de secteur, à Sérignac-sur-Garonne.
- **6 OCTOBRE** : conférence de presse de l'**OT Villeneuve Vallée du Lot** le 6 octobre.
- **24 OCTOBRE** : invitation à la presse **ADRT 47**, à l'occasion de l'inauguration de Bastides en Fête à Vianne.

Plus d'une trentaine d'articles et reportages dans la presse écrite et radio, locale et régionale

En parallèle, **Dordogne-Périgord Tourisme** a organisé sa propre conférence et déployé son plan de communication auprès de ses médias locaux, notamment la radio **Ici Périgord**.



# PROMOTION / COMMUNICATION

## PRESSE LOCALE



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Le 25 septembre 2025

### Bastides en Fête - 24, 25 et 26 octobre 2025

28 bastides mobilisées, la fête se prépare

À un mois de la 2<sup>e</sup> édition de Bastides en Fête, les 24, 25 et 26 octobre 2025, l'événement se prépare et mobilise l'ensemble des partenaires.

Après une première édition réussie en 2024, Bastides en Fête revient dans une version encore plus ambitieuse. Aux bastides du Lot-et-Garonne s'ajoutent désormais plusieurs bastides de la Dordogne, donnant à l'événement une véritable dimension interdépartementale.

#### Une organisation départementale et des animations portées par les communes

Initié et piloté par **Tourisme Lot-et-Garonne**, l'Agence de développement et de réservation touristique, et par le **Conseil Départemental**, Bastides en Fête se prépare dans une dynamique collaborative.

Tourisme Lot-et-Garonne assure la **coordination générale**, la **communication** (site internet dédié, animation de pages Bastides en Fête sur Facebook et Instagram, insertions publicitaires, campagnes digitales...), et le **travail global** du projet, en lien avec Dordogne-Périgord Tourisme.

UNDEF 47 propose également des animations transversales qui relient les bastides et renforcent l'esprit collectif de l'événement :

- **Terra Aventura spécial Bastides en Fête** : déjà populaire par plus de 2 300 joueurs en 3 jours lors de l'édition 2024, les quilles médiévales Terra Aventura reviennent avec leurs badges exclusifs à collectionner et un nouveau parcours éphémère créé pour l'occasion à Darnèze.
  - **Intergues dans les Bastides** : ce jeu d'équipe familial sous forme de rallye à travers les bastides propose une manière ludique et pédagogique de découvrir les villages et de profiter des animations.
- Du côté des bastides, chaque commune participante conçoit et met en œuvre son propre programme d'animations, reflet de sa vitalité et de son patrimoine. Campements médiévaux, spectacles, visites guidées, spectacles, ateliers, expositions ou encore randonnées jalonnent ce week-end festif.

*Bastides en Fête va revenir ce week-end pour une deuxième édition, du vendredi 24 octobre au dimanche 26. Un événement qui célèbre le patrimoine médiéval départemental.*  
**Radio 4 le Journal du 21/10/2025**

*Que réservent les 28 bastides de Dordogne et du Lot-et-Garonne la fête des bastides du 24 au 26 octobre ?*  
**Aquitaine Online du 14/10/2025**

*Bastides en Fête : un coup de fouet pour l'attractivité touristique*  
**Sud-Ouest le 25/10/2025**

*Bastides en Fête : une nouvelle édition interdépartementale programmée en octobre 2025 en Lot-et-Garonne*  
**La Dépêche du 4/07/2025**

*Bastide en Fête, un événement phare qui met en lumière le patrimoine, les savoir-faire et la convivialité de notre territoire, tout en soutenant le tourisme local et les acteurs culturels du département.*  
**Espoir FM le 23/10/2025**

*Tourisme : avec Bastides en Fête, le cœur médiéval du Lot-et-Garonne bat à nouveau*  
**Quidam Hebdo du 20/10/2025**

*Les bastides célèbrent leur patrimoine médiéval dans une vingtaine de villes et villages du Lot-et-Garonne*  
**Le Petit Bleu du 28/09/2025**

*Lot-et-Garonne – Le retour de Bastides en fête*  
**La Vie Économique du Sud-Ouest le 4/04/2025**

*Bastides en Fête : 28 villages médiévaux s'animent en Dordogne et Lot-et-Garonne les 24, 25 et 26 octobre 2025*  
**Ici Périgord du 13/10/2025**

*Lot-et-Garonne. Bastides en fête revient, en partenariat avec le Bureau interprofessionnel du pruneau.*  
**Sud-Ouest le 20/10/2025**

**Le message a été bien compris et relayé par la presse : un événement pour faire rayonner notre patrimoine, rassembler les acteurs du territoire et renforcer notre attractivité touristique.**





# PROMOTION / COMMUNICATION

## CHRONIQUES RADIO 47 FM



### Chroniques "Un jour, une bastide"

Du 29 septembre au 24 octobre

Du lundi au vendredi, pendant 4 semaines, diffusion d'une **chronique de 2 minutes sur chaque bastide participante 4 fois par jour** : à 7h55 ; 9h55 ; 12h55 et 17h55

**Objectif** : toucher les **habitants, en particulier ceux du bassin agenais**, renforcer la visibilité de la manifestation et des bastides participantes, et susciter l'envie de découvrir les animations proposées durant l'événement.

### Calendrier de diffusion

29 septembre : Monflanquin

30 septembre : Léognac-de-Guyenne

1er octobre : Villefranche-du-Queyran

2 octobre : Lagrùère

3 octobre : Lavardac

6 octobre : Miramont-de-Guyenne

7 octobre : Francescas

8 octobre : Villerréal

9 octobre : Sérignac-sur-Garonne

10 octobre : Damazan

13 octobre : Caudecoste

14 octobre : Monclar

15 octobre : Tournon d'Agenais

16 octobre : Saint-Pastour

17 octobre : Monsempron-Libos

20 octobre : Villeneuve-sur-Lot

21 octobre : Lamontjoie

22 octobre : Puymirol

23 octobre : Vianne

24 octobre : Sainte-Livrade

*Cliquez ici pour écouter les replays :*

<https://www.47fm.net/podcast/escapade/1>

# PROMOTION / COMMUNICATION

## CAMPAGNE DIGITALE GOOGLE ADS

Durée de la campagne : du 6 octobre au 26 octobre 2025 (**20 jours**)

**Objectifs** : donner de la visibilité à l'événement à l'échelon régional, générer du trafic vers le site Bastides en Fête.

→ La campagne a totalisé **732 307 impressions** d'annonces Bastides en Fête auprès d'un public ciblé **en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie**

→ Les annonces ont généré **603 visites sur le site internet Bastides en Fête**

<input type="checkbox"/> ● Groupe d'annonces ↑	État	CPM max.	Impr. visibles	CPM visible moyen	Clics	Impr.	CTR	CPC moy.	Coût
<input type="checkbox"/> ● Bastides en Fête - Général	Non éligible La campagne a pris fin	1,00 € (visible)	397 056	0,32 €	337	429 789	0,08 %	0,38 €	127,21 €
<input type="checkbox"/> ● Bastides en Fête - Intrigues	Non éligible La campagne a pris fin	1,00 € (visible)	335 251	0,30 €	266	360 289	0,07 %	0,38 €	102,22 €
Total : tous les groupes d'annonces... ⓘ			732 307	0,31 €	603	790 078	0,08 %	0,38 €	229,44 €
▼ Total : campagne ⓘ			732 307	0,31 €	603	790 078	0,08 %	0,38 €	229,44 €

## 2 groupes d'annonces Display : promotion générale Bastides en Fête et promotion Intrigues dans les Bastides



### Week-end médiéval LotetGaronne



20 bastides à découvrir en Fête en Lot-et-Garonne



### Intrigues dans les bastides



Jeux d'enquêtes et chasses au



### Villages patrimoine médiéval

Animations culturelles, ludiques, sportives et gastronomiques au temps du Moyen Âge

**Annonce** Bastides en Fête

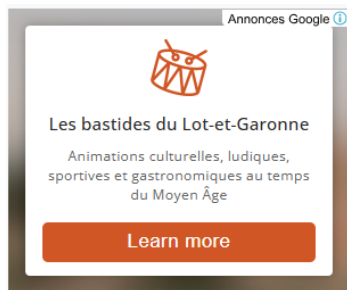
[Learn more](#)



### Bastides en Fête : 3 jours pour fêter le patrimoine médiéval en Lot-et-...

**Annonce** Bastides en Fête

[Learn more](#)



### Les bastides du Lot-et-Garonne

Animations culturelles, ludiques, sportives et gastronomiques au temps du Moyen Âge

[Learn more](#)



### Les bastides du Lot-et-Garonne

Découvrez les bastides du Lot-et-Garonne durant le week-end du 24 au 26 octobre 2025

Bastides en Fête

[Learn More >](#)



### Les bastides du Lot-et-Garonne



Découvrez les bastides du Lot-et-Garonne durant le week-end du...

[Learn More >](#)



### 4 intrigues bastides inédites

Démasquez le coupable et trouvez le coffre au trésor

[Fermer](#)

[Ouvrir](#)



### Jeu d'enquête en famille

Résolvez des énigmes à base d'observations et de déductions



« Les flammes de la révolte »  
Rallye découverte pour découvrir le patrimoine médiéval du Lot-et-Garonne

[FERMER](#)

[OUVRI](#)



### Villages patrimoine médiéval



Découvrez les bastides du Lot-et-Garonne durant le week-end du 24 au 26 octobre 2025



# PROMOTION / COMMUNICATION

## POP UP SUR LE SITE INTERNET TOURISME LOT-ET-GARONNE

**Du 13 au 26 octobre** : installation d'une **pop-up dédiée à l'événement** sur le site [www.tourisme-lotetgaronne.com](http://www.tourisme-lotetgaronne.com).  
Affichage automatique à l'ouverture du site et lien de redirection vers le site Bastides en Fête.



**En 2 semaines, la pop up a généré 1 318 clics sur le site Bastides en Fête**

# PROMOTION / COMMUNICATION

---

## TÈRRÀ AVENTURA

**Objectifs :** **communiquer au niveau régional**, auprès d'une **communauté engagée**. Avec les badges spéciaux Bastides en Fête, **attirer un public familial, amateur de Tèrra Aventura pendant l'événement** et l'inciter à assister aux animations et à séjourner dans le département.

### 2 types d'actions :

→ **La gamification** : mise en place de badges spéciaux virtuels à gagner, uniquement à l'occasion de Bastides en Fête.

- Badge virtuel Bastides en Fête 2025 (à gagner du 18 octobre au 11 novembre)
- Badges Bastides en Fête de territoires (à gagner du 18 octobre au 11 novembre)
- Badge Ambassadeur du 47 (à gagner du 24 au 26 octobre)



→ **La communication sur l'événement** auprès de la communauté des Tèrra Aventuriers

# PROMOTION / COMMUNICATION

## TÈRRÀ AVENTURA

### BILAN DE LA GAMIFICATION

#### Pendant le week-end Bastides en Fête

→ **7 730 joueurs ont validé les parcours inclus dans la gamification du 24 au 26 octobre.**

En augmentation de + **5%** par rapport au weekend de Bastides en Fête 2024

→ 4 539 joueurs ont débloqué le badge virtuel Ambassadeur du 47.

En augmentation de + **224%** par rapport à 2024 où le badge était réservé aux habitants du Lot-et-Garonne.

→ Plus de **82% des joueurs sont venus d'un département extérieur au Lot-et-Garonne**

En augmentation de + **5%** par rapport au weekend de Bastides en Fête 2024

#### Origine des joueurs - Top 5 :

Lot-et-Garonne : 17 %

Gironde : 16%

Les Charentes (Charente et Charentes Maritime) : 13%

Haute-Vienne : 7%

Dordogne : 7%



**Sur la période des 24, 25 et 26 octobre 2025, l'opération a généré plus de joueurs qu'en 2024, qui sont plus nombreux à être venus d'un département extérieur au Lot-et-Garonne.**

# PROMOTION / COMMUNICATION

---

## TÈRRÀ AVENTURA

### BILAN DE LA GAMIFICATION

**Du 18 octobre au 11 novembre**

→ **4 362 joueurs ont réalisé la totalité du jeu** (c'est à dire gagné le badge Bastides en Fête 2025 en débloquant les 3 badges de territoire, soit 6 parcours au minimum).

En augmentation de + **9%** par rapport à 2024.

→ **Plus de 79% des joueurs sont venus d'un département extérieur** au Lot-et-Garonne

En augmentation de + **12%** par rapport à 2024, permettant ainsi à un public familial de découvrir les bastides du Lot-et-Garonne et générant des séjours.

#### Origine des joueurs - Top 5 :

Lot-et-Garonne : 21 %

Gironde : 16%

Les Charentes (Charente et Charentes Maritime) : 13%

Haute-Vienne : 8%

Dordogne : 6,5%

*L'impact sur la période du 18 octobre au 11 novembre est plus faible que l'année dernière. On observe plus de joueurs mais - **40% de parcours validés** car les joueurs n'avaient pas besoin de refaire les parcours déjà réalisés en 2024 pour obtenir le nouveau badge Bastides en Fête 2025, il suffisait de valider 1 seul parcours.*

# PROMOTION / COMMUNICATION

## TÈRRÀ AVENTURA

### BILAN DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

→ Création d'une page dédiée à Bastides en Fête sur le site et l'application Terra Aventura: **10 906 lectures de la page**

→ Mise en ligne d'une actualité sur le site et l'application Terra Aventura : **7 816 lectures de l'actu**

→ 8 publications sur les réseaux sociaux Terra Aventura : 143 600 vues, **1 585 interactions et 490 clics vers la page Bastides en Fête**

→ **1 notification sur les téléphones des joueurs** avec lien vers la page Bastides en Fête adressée **à 125 000 personnes**

→ **1 newsletter dédiée** adressée à 166 354 contacts : **1 223 clics** sur les liens proposés



# PROMOTION / COMMUNICATION

## TÈRRRA AVENTURA : PARCOURS ÉPHÉMÈRE À DAMAZAN

### BILAN DE LA ZAMÉLA, UNE BASTIDE ARC-EN-CIEL

Du 18 octobre au 11 novembre



#### La communication :

- 2 actualités sur l'appli et le site Terra Aventura : **10 247 lectures des actus**
- Promotion du parcours sur la **page Bastides en Fête** sur l'appli et le site Terra Aventura et **lue par 10 906 personnes**
- Promotion dans la **newsletter dédiée** : **100 clics sur l'encart** consacré au parcours éphémère
- 9 publications sur les **réseaux sociaux** Terra Aventura : **144 300 vues et 1 748 interactions**

#### La fréquentation du parcours :

- Plus de **5 400 joueurs** du 18 octobre au 11 novembre
- 73%** des joueurs sont venus d'un département extérieur au Lot-et-Garonne



# PROMOTION / COMMUNICATION

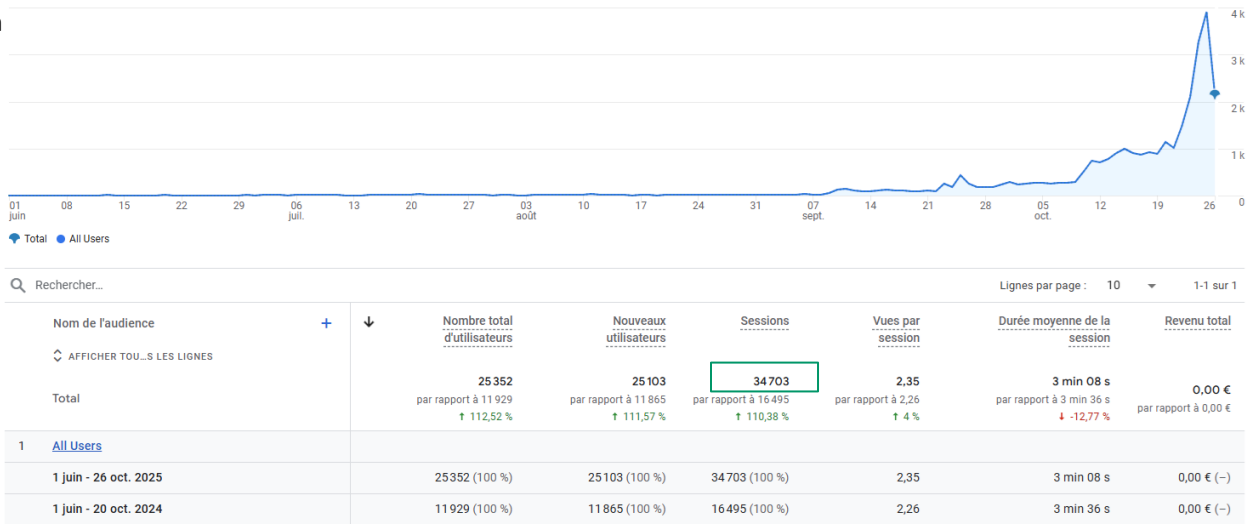
## SITE INTERNET [www.bastidesenfete.com](http://www.bastidesenfete.com)

Le site internet dédié à l'événement a fait l'objet d'une **mise à jour complète des contenus et de son arborescence** afin de mieux valoriser les animations proposées par les bastides et d'intégrer la participation de la Dordogne.

Audience **du 1er juin au 26 octobre 2025** :

Le site a enregistré près de **35 000 visites (sessions), dont 25 300 visiteurs uniques, soit des résultats plus de 2 fois supérieurs à 2024.**

La durée moyen

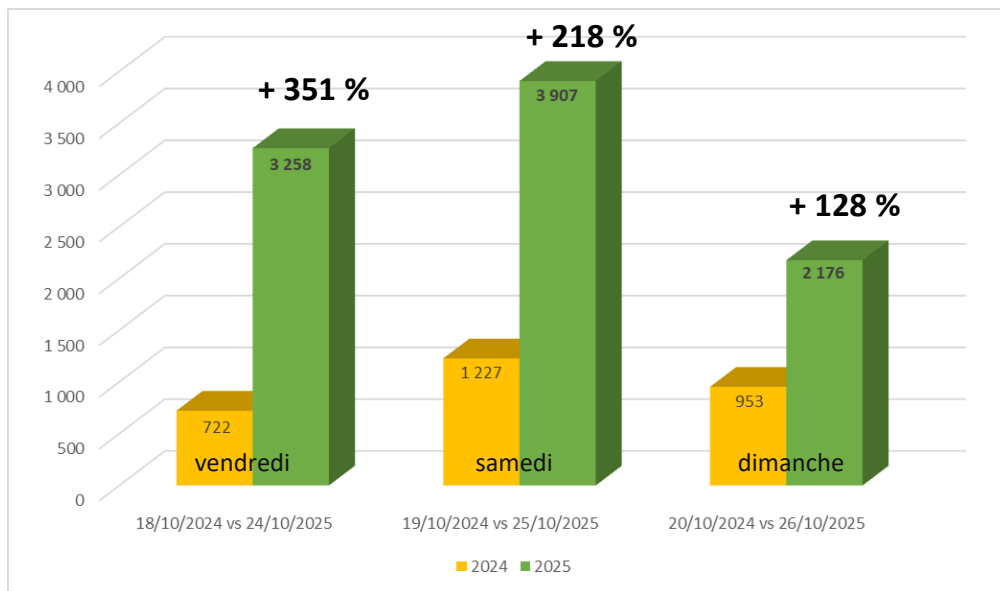


# PROMOTION / COMMUNICATION

SITE INTERNET [www.bastidesenfete.com](http://www.bastidesenfete.com)

Audience pendant l'événement, du 24 au 26 octobre 2025 :

Le site a enregistré plus de **11 000 visites (sessions), dont près de 9 000 visiteurs uniques, soit des résultats 3 fois supérieurs à 2024.**



# PROMOTION / COMMUNICATION

SITE INTERNET [www.bastidesenfete.com](http://www.bastidesenfete.com)

**Audience - données démographiques :** une audience majoritairement féminine et plus âgée (65+), avec de bons volumes aussi chez les 18-24 ans, 35-44 ans et 55-64 ans.



# CONCLUSION

- **Un partenariat avec la Dordogne porteur, qui a permis à la manifestation de prendre de l'ampleur et de gagner en visibilité**
- **Une collaboration efficace entre Tourisme Lot-et-Garonne, le Département et les communes participantes.**
- **Communication axée sur les bastides et les animations : un choix gagnant qui a contribué à renforcer l'engagement du public.**
- **Une opération Terra Aventura qui a généré une fréquentation importante pendant le week-end Bastides en Fête et des séjours en Lot-et-Garonne avec plus de 80 % des joueurs venus d'un département extérieur.**

**Merci à tous pour votre engagement**

# TOUR DE TABLE

## Retour sur votre édition 2025

- Estimation de la **fréquentation** dans votre commune
- Ce qui a **bien fonctionné** localement
- Ce qui a **moins bien fonctionné** localement, à ne pas renouveler ou à améliorer
- **Idées et propositions** pour une éventuelle prochaine édition